

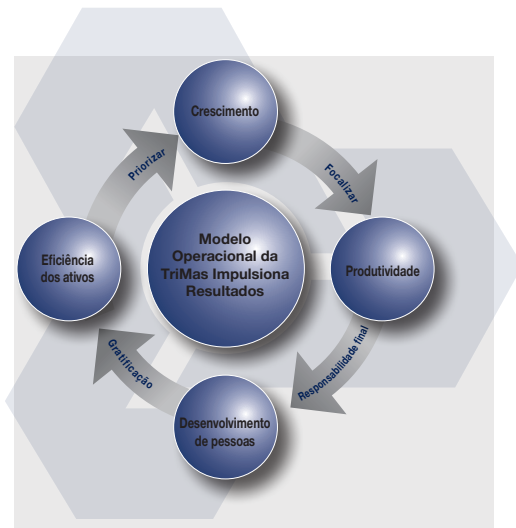


A TriMas Corporation é uma empresa diversificada que projeta, fabrica e distribui produtos aplicados e de engenharia que atendem mercados industriais, comerciais e de consumidores finais em escala global. A TriMas fornece ao seus consumidores produtos e serviços de excelente qualidade, o que reflete o comprometimento da Empresa com os princípios de liderança de mercado, inovação e excelência operacional. A TriMas está organizada em seis segmentos reportáveis: Embalagem, Energia, Aeroespacial & Defesa, Componentes de Engenharia, Cequent Ásia Pacífico e Cequent América do Norte. Com sede em Bloomfield Hills, Michigan, a TriMas tem aproximadamente 4.000 funcionários em mais de 60 instalações diferentes em 11 países.

LISTADA NA NASDAQ: TRS

## PROJETADA PARA O CRESCIMENTO

**Modelo Operacional** O Modelo Operacional da TriMas é a estrutura existente na qual a Empresa se aprimora constantemente. Isto permite que cada negócio alcance níveis de desempenhos mais elevados através de crescimento disciplinado e implementação de capital, financiado por economias de projetos de melhoramento contínuo e iniciativas enxutas, o que é possível graças a equipes de alto desempenho e da utilização eficiente de ativos.



A TRIMAS ESTÁ COMPROMETIDA EM CONSTRUIR UMA CULTURA DE MELHORAMENTO CONTÍNUO E UM VALOR CORPORATIVO ELEVADO.

**Crescimento** Estratégias adequadas para crescer organicamente através de um percentual elevado de um dígito anualmente e investir em programas que fornecem novos produtos, novos mercados e geografias em escala cada vez mais ampla.

**Produtividade** Impulsionar 3-5% dos lucros de produtividade do custo bruto anualmente, o que consolida o crescimento e aumenta as margens

**Desenvolvimento de Pessoas** Funcionários com autonomia conduzem ao sucesso de longo prazo

**Eficiência dos Ativos** A gestão da Eficiência dos Ativos cria vantagens e resultados financeiros positivos

## Destaques Financeiros

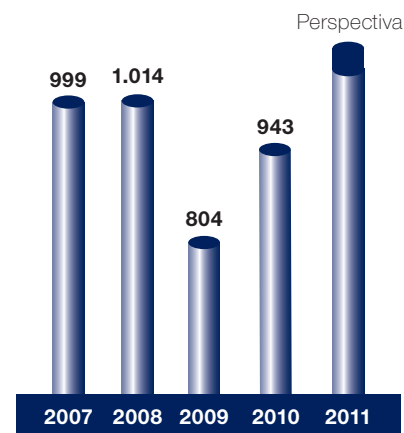
Dados financeiros de operações contínuas para o período fornecido

(valores em milhões exceto os valores por ação)

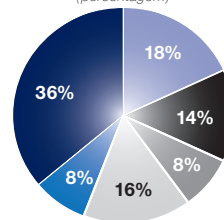
	2010	2009
Vendas líquidas	\$942,7	\$803,7
Rendimento	\$ 41,9	\$ 12,7
Lucros totalmente diluídos por ação	\$ 1,21	\$ 0,37
Fluxo de caixa operacional	\$ 95,0	\$ 83,5

## Vendas líquidas

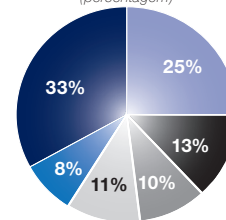
(milhões em dólares)



Vendas líquidas de 2010 por segmento (percentagem)



Lucro bruto de 2010 por segmento (percentagem)



- Embalagem
- Energia
- Aeroespacial e Defesa
- Componentes de Engenharia
- Cequent Ásia Pacífico
- Cequent América do Norte



A família de empresas TriMas é composta de um grupo que oferece portfólio amplo de produtos e serviços inovadores. Mesmo com esta diversidade, a maioria dos nossos negócios compartilham atributos importantes, que incluem:

- Produtos proprietários e de alta engenharia
- Mercados focados com posições dominantes no mercado
- Relações com consumidores bem estabelecidas
- Nomes fortes de marcas
- Processos operacionais comuns que impulsionam a priorização do capital e a cultura de desempenho
- Oportunidades para o crescimento e produtividade
- Geração de fluxo de caixa elevado



### Embalagem

O segmento de embalagem projeta, fabrica e distribui, produtos de distribuição e tampas de alta engenharia marcados pela inovação para uma ampla gama de mercados. Estes produtos de valor agregado de alto desempenho são projetados para elevar a habilidade do consumidor global deste segmento de armazenar, transportar, processar e distribuir vários produtos nos mercados industriais, agrícolas, de consumo, alimentício, de bebidas, nutrição, cuidados pessoais, farmacêuticos e médicos. Tais produtos incluem tampas de aço e plástico, invólucros de tambor e caçamba, anéis, alavancas e sistemas de distribuição, como sistemas especializados de bombas, espumas e sprays especiais.

**Receita de 2010: \$171,2 milhões**



### Energia

O segmento de Energia projeta, fabrica e distribui produtos selantes industriais e fixadores para os mercados de refino do petróleo, petroquímico, campo petrolífero e outros mercados industriais. Estes produtos de alta engenharia são projetados e fabricados próximo à base de consumidores de refino e petroquímicos para garantir entrega e serviço rápidos. Produtos incluídos: vedações metálicas e não metálicas, bem como vários tipos de parafusos de fixação e produtos especializados.

**Receita de 2010: \$129,1 milhões**



### Aeroespacial & Defesa

O segmento Aeroespacial & Defesa projeta, desenvolve e fabrica componentes de engenharia de precisão para atender os mercados aeroespaciais e de defesa. Empresas de aviões comerciais e distribuidores, o Departamento de Defesa dos EUA e seus aliados e contratantes principais são os consumidores finais para esses produtos. Produtos incluem: parafuso cego permanente e fixadores temporários usados na montagem de aviões militares, executivos e comerciais e uma variedade de componentes de munição de uso militar.

**Receita de 2010: \$73,9 milhões**



### Componentes de Engenharia

O segmento dos Componentes de Engenharia projeta, fabrica e distribui um grupo diverso de produtos de engenharia para uso nos mercados de petróleo e gás, industrial, automotivo e médico. Produtos incluem: motores e peças especializadas, compressores, equipamentos de produção de gás e bombas químicas voltadas a petróleo e gás para locais de poços; cilindros de alta e baixa pressão para transportar, armazenar e distribuir gases comprimidos; conexões especializadas para a indústria automotiva; instrumentos de corte precisos para a indústria médica e ferramentas especializadas de precisão, como broca de centralização, cortadores, fresas e fresas de broquear para o mercado industrial de usinagem.

**Receita de 2010: \$153,2 milhões**



### Cequent

Cequent, que inclui os nossos segmentos Cequente Ásia Pacífico e Cequente América do Norte, é uma empresa líder na projeção, fabricação e distribuição de uma grande variedade de produtos de engate e reboque de alta qualidade de engenharia personalizados. Este grupo atende vários mercados, incluindo equipamentos originais, peças de reposição e consumidores no varejo nos mercados agrícolas, utilitários, marítimos, militares, de reboques, industriais, de veículos recreativos e automotivos. Produtos incluem: Produtos de reboque para carga pesada, componentes elétricos e estrutura de reboque, macacos, engates, controladores de freio, bagageiros de teto para veículos, produtos para o gerenciamento de carga, cabos de reboque, sistemas de segurança/proteção e outros acessórios.

**Receita da Ásia Pacífico de 2010: \$76,0 milhões Receita da América do Norte de 2010: \$339,3 milhões**